

ottobre/october
2014

euro **10.00**
Italy only
periodico mensile

A € 26,00 / B € 31,00 / CH CHF 36,00
CH Canton Ticino CHF 30,00 / D € 26,00
E € 19,00 / F € 18,00 / I € 10,00 / J + 3,100
NL € 14,50 / P € 19,00 / UK £ 10,00 / USA \$ 33,00

Poste Italiane S.p.A.
Spedizione in Abbonamento Postale D.L. 353/2003
(Circolo in Legge 27/02/2004 n. 46), Articolo 1,
Comma 1, DCB-Milano

ISSN 0012-5377
4 0 9 8 4 >
9 770012 537009

dommus

984

LA CITTÀ DELL' UOMO

(Gianni Mazzocchi)



QUALITÀ, TRASPARENZA E DESIGN

QUALITY, TRANSPARENCY AND DESIGN

V

Essenza, brand del gruppo GSG International, continua la sua sfida nella rivoluzione del serramento. La proposta di finestre, portefinestre e soluzioni ad angolo fisso in grado di proporre il concetto del tutto vetro si amplia ora con due novità: la maniglia inserita direttamente sul vetro, disponibile sia per la versione a finestra sia a portafinestra, e la possibilità di scegliere una serratura multipunto per porte, con maniglia interna ed esterna e cilindro passante e nella variante anche con chiusura solo sul lato interno. L'innovazione estetica che garantisce la totale scomparsa del profilo ed esalta la funzione del vetro, unita alle alte prestazioni frutto di un processo hand-made con un controllo completo su ogni profilo e anta, sono stati premiati con il Compasso d'Oro ADI per aver "integrato in modo sobrio la finestra nella facciata architettonica".

Essenza propone infatti una soluzione unica al mondo in cui il profilo di alluminio inserito all'interno del vetro permette alle superfici interne ed esterne di essere in perfetta continuità, generando così una trasparenza assoluta, tattile e visiva, e un design puro e minimale. Inoltre, la ferramenta a scomparsa GSG garantisce il corretto funzionamento delle ante fino a una superficie di 2,5 m² e 140 kg di portata; i vetri a doppia camera, disponibili in versione standard e ad abbattimento acustico, forniscono il miglior comfort abitativo e rispondono alle normative per il risparmio energetico.

Essenza, a brand of GSG International, continues to rise to the challenge in the revolution of doors and windows. Their range of all-glass windows, patio-doors and fixed corner solutions now incorporates two new features: a handle fitted directly into the glass, available for both the window and patio-door and the option of a multipoint lock for the doors with interior and exterior handle and cylinder as well as a version with closure on the inside only.

The aesthetic innovation that means the complete disappearance of the profile, highlighting the function of the glass, combined with exceptional performance, the result of a handmade process in which complete control is exercised over every profile and pane, have earned it the ADI Compasso d'Oro for its "understated integration of the window into the architectural elevation".

In fact Essenza offers the world a unique solution in which the aluminium profile with its transparent cover means the internal and external surfaces are in total continuity, thus generating total transparency, both tactile and visual, and a pure and minimal design. What is more, GSG's concealed ironmongery ensures the correct functioning of the doors for surfaces up to 2.5 m² with a weight of up to 140 kg while the double-glazing, available in a standard and acoustic version, provides greater indoor comfort as well as meeting standards for energy-saving.

GSG INTERNATIONAL S.p.A.

Via Leonardo Da Vinci,
320/414 - Fossatone
40059 Villa Fontana di
Medicina (BO)

T +39 051 8850500
F +39 051 8850383

info@essenzafinestra.it
www.essenzafinestra.it

**In basso, da sinistra:
portafinestra a battente
con vetri chiari e serigrafia
nera e con anta a ribalta
e vetri tripli. Sotto: finestra
a battente con ribalta**

**Bottom, from left: hinged
patio door with clear glass
and black printing and
with triple-glazed folding
door. Below: hinged
folding window**

ESSENZA
La finestra tutto vetro

